**EVIDENCIAS INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL**

**EVIDENCIAS**

**Nombre Contratista**: Beatriz Vela Gómez
**No de contrato**: 3342411 de 2022
**Periodo**: **abril 16 al 15 de mayo de 2022**
**Supervisor del Contrato**: **Liliana Urriago Fontal**

A continuación, se evidencias las actividades desarrolladas durante el periodo **abril 16 al 15 de mayo del 2022.**

**Obligación 1**: Impartir formación a aprendices en el programa de formación presencial y con el apoyo de las plataformas dispuestas por la entidad según el procedimiento de ejecución de la formación.

Fecha: Inicio 5 de mayo y finaliza el 2 de junio de 2022
Ficha: 2552654
**Programa de formación:** Mercadeo, conceptualización metodología y aplicabilidad
Fase: Complementaria
Actividad de proyecto: Complementaria
**Competencia:** Determinar oportunidades de mercado de acuerdo con la situación y comportamiento de los entornos de la organización
**Resultado de aprendizaje 1**: Diagnostica la organización teniendo en cuenta el macro y micro entorno y su incidencia en el mercado
**Actividad de aprendizaje 2**: Analizar el comportamiento del consumidor, teniendo en cuenta variables sociales, culturales, demográficas y psicográficas que definen la conducta de consumo y compra
Nombre del ambiente de aprendizaje: Virtual

Descripción de la sesión:

1. Se saluda a todos los participantes de la sala, se describen los propósitos del programa, cumplir con el cronograma de estudio, actividades a desarrollar y hacer uso de los medios de comunicación establecidos para plantear dudas e inquietudes.
2. Se comparte el cronograma de estudio de la primera unidad
3. Se resalta el ingreso a la plataforma de manera periódica
4. Se invita a consultar el botón de las calificaciones
5. Se explica cuál es la metodología
6. Explico la primera unidad que se trabajará el tema conceptualización, metodología y aplicabilidad

# MERCADEO

## Conceptualización, Metodología y Aplicabilidad.

**Beatriz Vela Gómez**
**Instructor Virtual**
**Centro Agropecuario de Buga**
**Buga, Valle del Cauca**

# MERCADEO

## CONTENIDO

1. Introducción al mercadeo
Concepto de mercadeo
1.1. Conceptos básicos del mercadeo
1.2. Macro y micro entorno
1.2.1. Macroentorno
1.2.2. Microentorno
2. Matriz DOFA.
2.1 ¿Cómo se define la matriz?

# MERCADEO

**INDICE**

1. Introducción de comportamiento del consumidor
2. Teorías del comportamiento del consumidor
3. Factores influyentes en el comportamiento del consumidor
4. El proceso de decisión de compra




# MERCADEO

## 2. Teorías del comportamiento del consumidor.

| 2.1 Teoría Económica. | 2.2. Teoría del Aprendizaje |
|---|---|
| Según J. Marshall: "La base de esta teoría, uno de cuyos exponentes más relevantes, es que el hombre busca siempre maximizar su utilidad. Es decir, el hombre siempre tratará de lograr el producto que más utilidad le dé en función del precio que pagará por él, en otras palabras, el hombre siempre tratará de maximizar la relación costo beneficio en cada actividad de su vida" | El análisis del comportamiento real muestra que corrientemente la gente compra solo aquellos productos que conoce y que anteriormente le han brindado buenos resultados, dejando de lado el análisis de muchas de las alternativas existentes. |
|  |  |



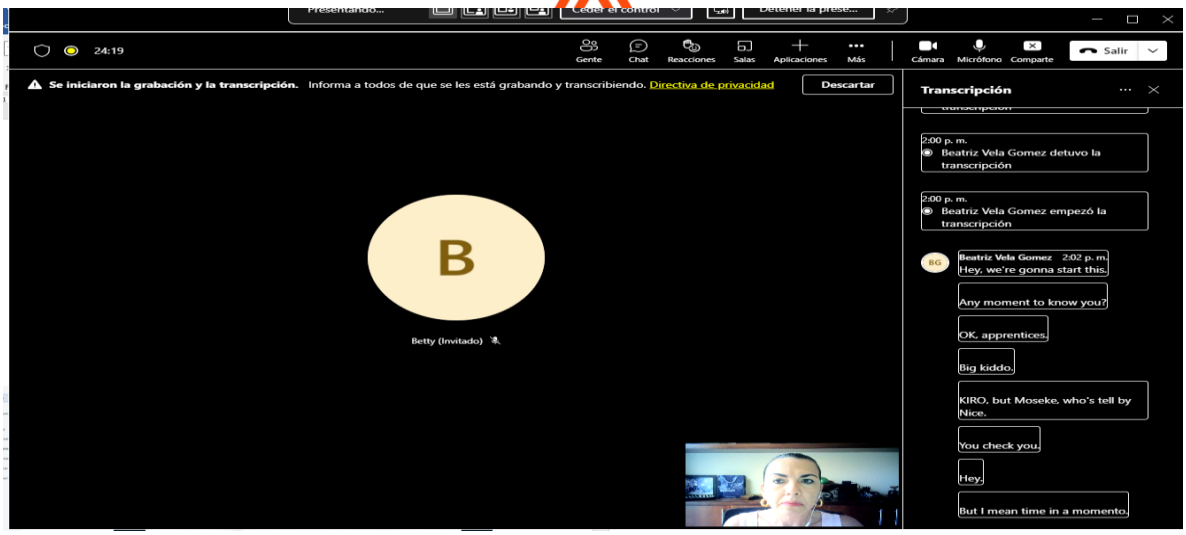


**SESIÓN EN LÍNEA No. 2 MAYO 13 DE 2022 HORA 2:00 P.M.**

**"EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR**

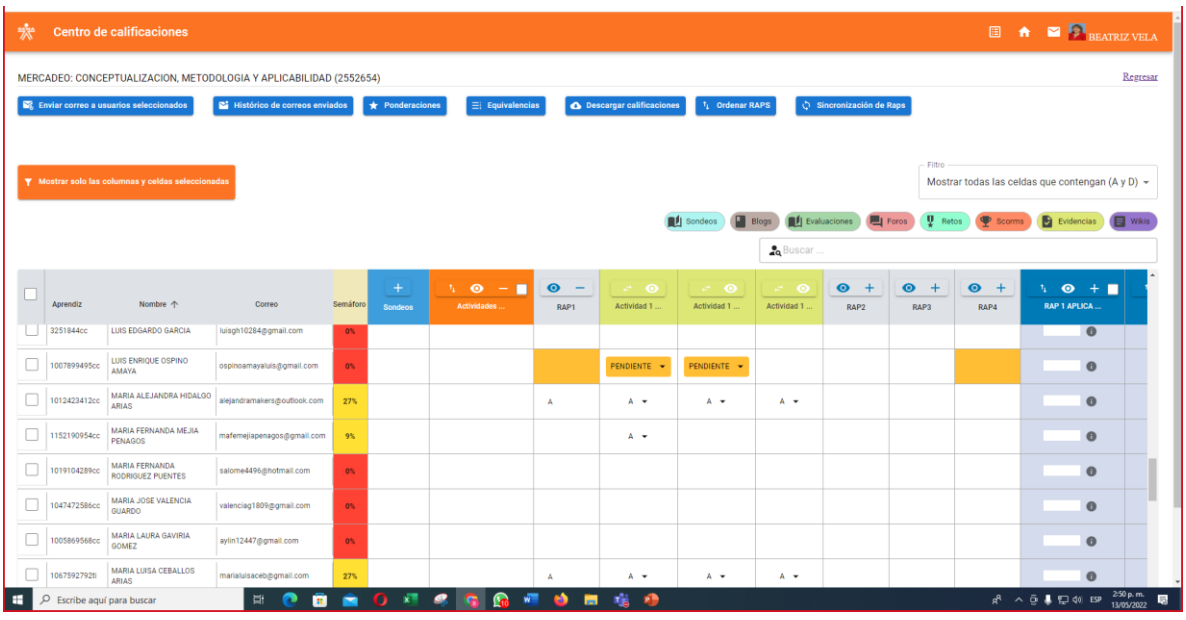


Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682
@SENAcomunica
www.sena.edu.co



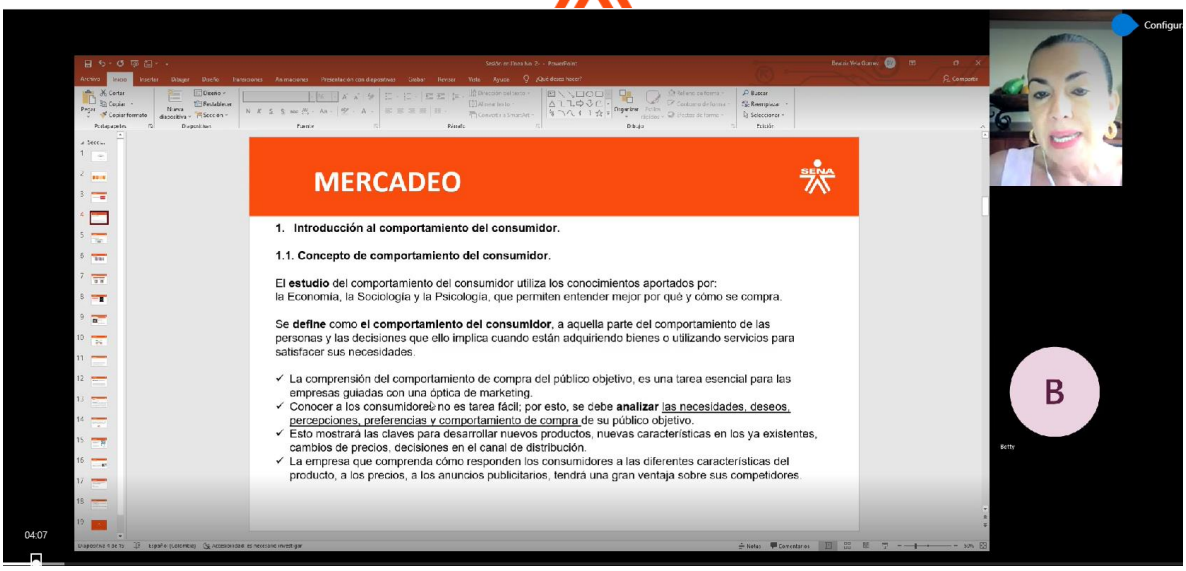


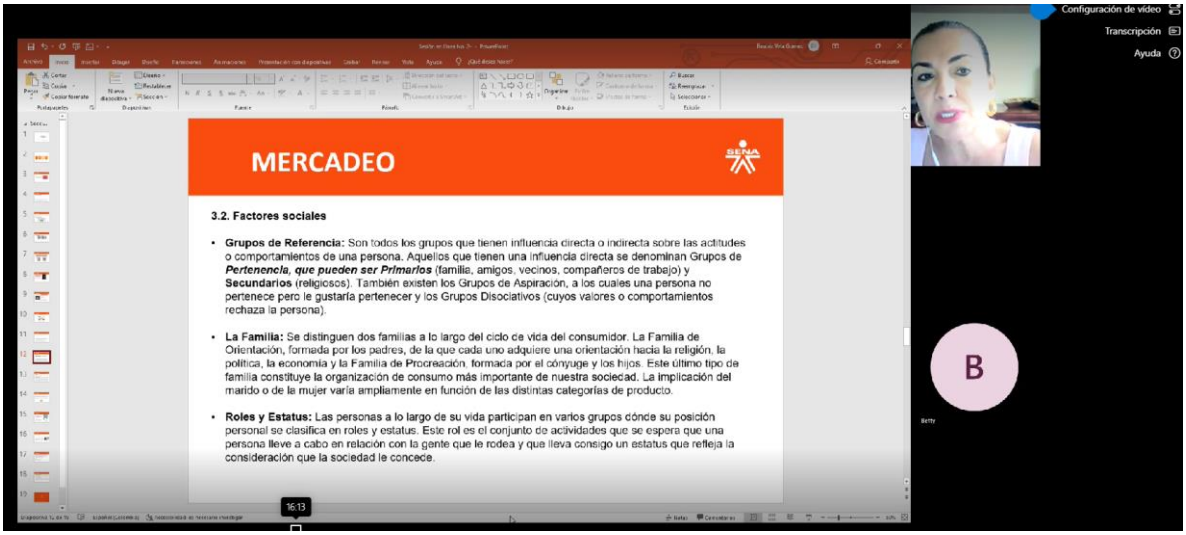




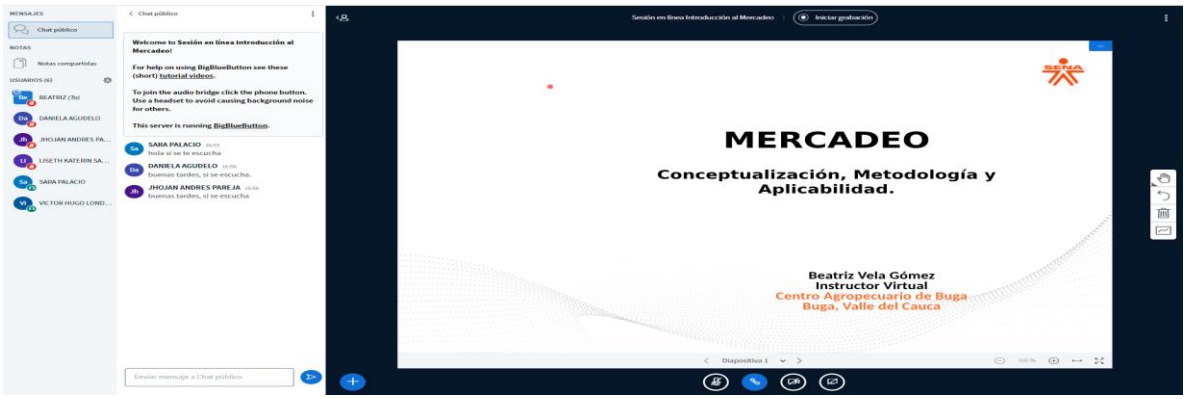



Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682
@SENAcomunica
www.sena.edu.co



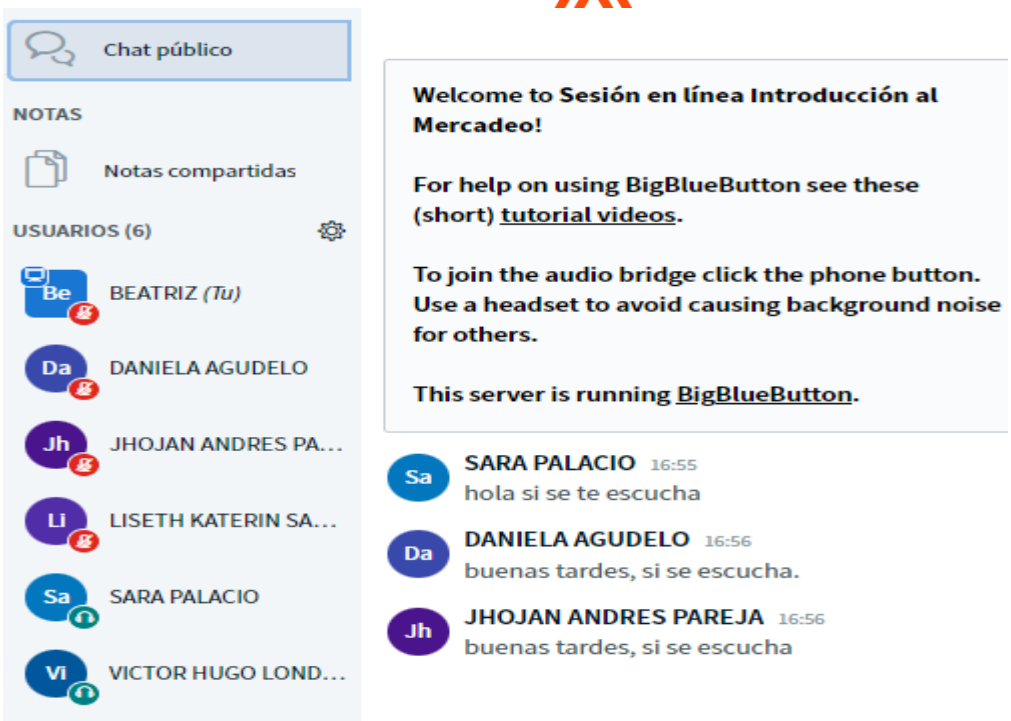



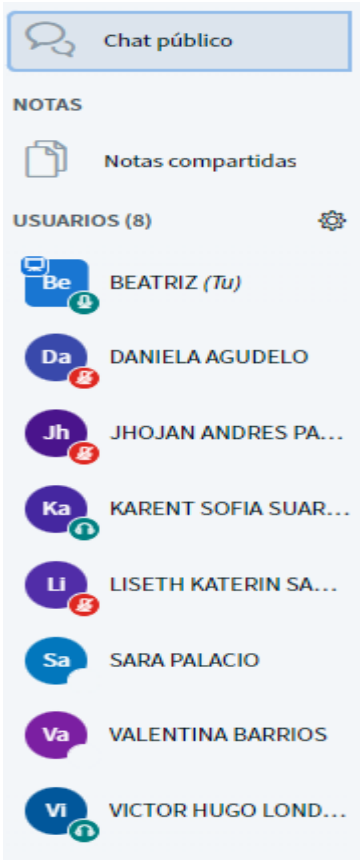

**SESIÓN EN LÍNEA No. 1 LUNES 9 DE MAYO DE 2022 HORA 5:00 P.M.**
**"INTRODUCCIÓN AL MERCADEO"**






Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682
@SENAcomunica
www.sena.edu.co






Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682
@SENAcomunica
www.sena.edu.co

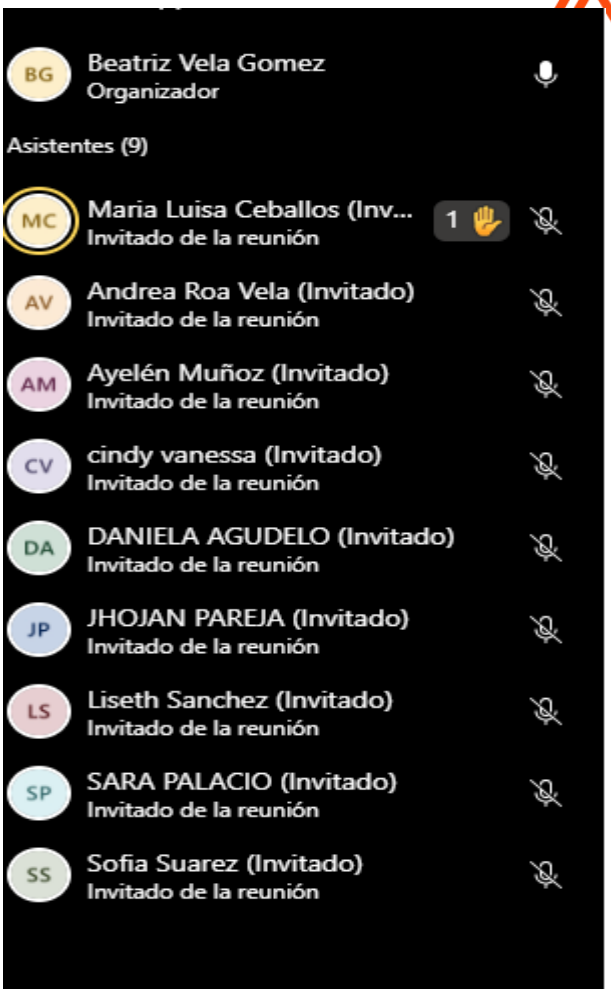


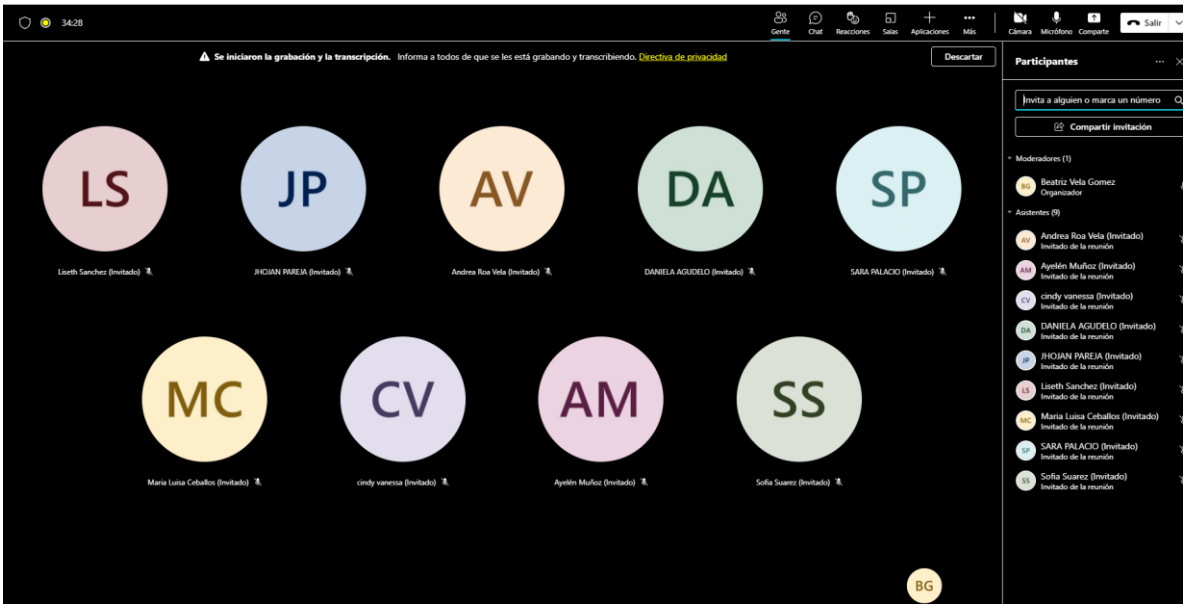






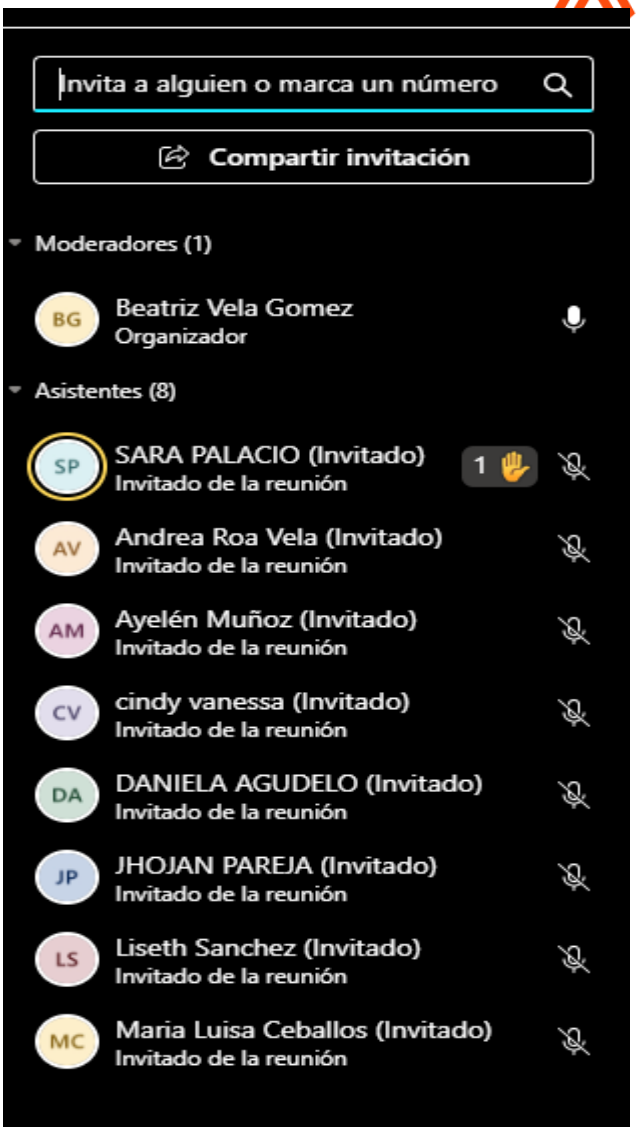
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682
@SENAcomunica
www.sena.edu.co






Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682
@SENAcomunica
www.sena.edu.co



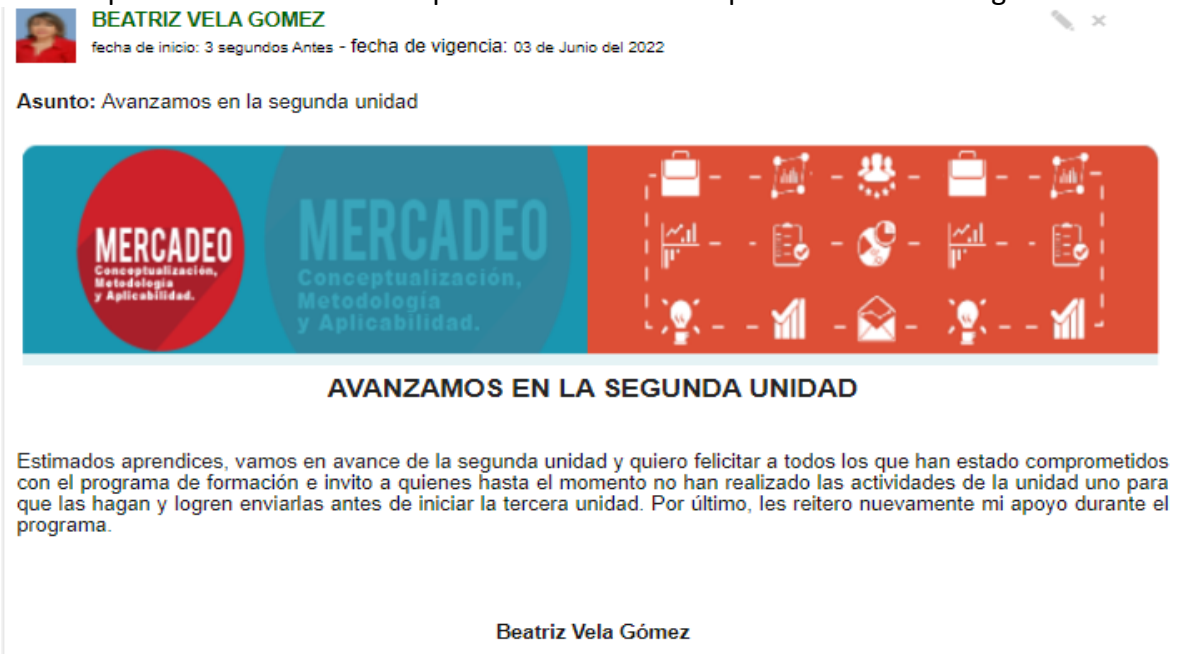

**Fotos o pantallazos del seguimiento a la asistencia**:

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Nombre del r | Reporte registro de ingresos | | | | | | |
| 2 | Código de fic | 2552654 | | | | | | |
| 3 | Nombre de fi | MERCADEO: CONCEPTUALIZACION, METODOLOGIA Y APLICABILIDAD (2552654) | | | | | | |
| 4 | Tipo de curso | Complementaria | | | | | | |
| 5 | Modalidad | Virtual | | | | | | |
| 6 | Regional | REGIONAL VALLE | | | | | | |
| 7 | Centro de for | CENTRO AGROPECUARIO DE BUGA | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | |
| 9 | Nombre y ape | | | | | | | |
| 10 | Rango fecha | 5/5/2022 - 3/6/2022 | | | | | | |
| 11 | Rol en la fich | | | | | | | |
| 12 | Identificación | | | | | | | |
| 13 | Fecha de gen | 15/5/2022 | | | | | | |
| 14 | | | | | | | | |
| 15 | Tipo | Identificación | Nombre y apellidos | Correo electr | Rol | Estado | Total día | Último ingres |
| 16 | CC | 1012423412 | MARIA ALEJANDRA HIDALGO AI | alejandramak | Aprendiz | Formación | 4 | 12/5/2022 |
| 17 | CC | 73575882 | ALEXFI PINEDA RANGEL | alpira55@gm | Aprendiz | Formación | 1 | 11/5/2022 |
| 18 | CC | 22659374 | XIMENA PATRICIA BLANCO ESC | alxi1221@ho | Aprendiz | Formación | 1 | 6/5/2022 |
| 19 | CE | 1276681 | YANEXIS ANAIS FERNANDEZ NIE | anaisfernand | Aprendiz | Formación | | |
| 20 | CC | 1005815165 | ANA MARIA MEJIA SARMIENTO | anamariamej | Aprendiz | Formación | | |
| 21 | CC | 1083042550 | ANDREA CAMILA MOLINA CHAF | andreacamila | Aprendiz | Formación | 1 | 10/5/2022 |
| 22 | CC | 1073163739 | JEIMY ANDREA PEÑA LOPEZ | andyp9211@ | Aprendiz | Formación | 1 | 9/5/2022 |
| 23 | CC | 1036603217 | ANGGIE MILLEN ACOSTA MUÑC | anggie.acost | Aprendiz | Formación | 2 | 15/5/2022 |
| 24 | CC | 1002461878 | ANDREA SUSANA DUEÑAS COM | ansuducom@ | Aprendiz | Formación | 1 | 6/5/2022 |
| 25 | CC | 1005869568 | MARIA LAURA GAVIRIA GOMEZ | aylin12447@ | Aprendiz | Formación | | |
| 26 | CC | 31204365 | BEATRIZ VELA GOMEZ | bvela@miser | Instructor | Sin estado | 9 | 14/5/2022 |
| 27 | TI | 1007258784 | JUAN CAMILO QUIVANO OSORI | Camiloquivar | Aprendiz | Formación | | |
| 28 | TI | 1201228406 | MELISA MARIA CANENCIA CARF | canenciamel | Aprendiz | Formación | 2 | 13/5/2022 |
| 29 | CC | 1082886982 | CINDY PAOLA VISBAL DE ARCO | Cindy091@h | Aprendiz | Formación | | |
| 30 | CC | 1006794822 | DANIELA HOLGUIN AGUILERA | danielanik99 | Aprendiz | Formación | 4 | 14/5/2022 |
| 31 | CC | 1031171984 | DAVID DANIEL PERDOMO GOM | daviddpg97@ | Aprendiz | Formación | 1 | 13/5/2022 |
| 32 | CC | 1006028733 | DAYANA RIVERA GARCIA | dayanarivera | Aprendiz | Formación | 4 | 13/5/2022 |
| 33 | TI | 1012321575 | LAURA VALENTINA USECHE GIR | deisyjhoanag | Aprendiz | Formación | 1 | 9/5/2022 |
| 34 | CC | 1092155057 | DIEGO FERMIN MENDEZ FUENT | difer.10@hot | Aprendiz | Formación | 1 | 11/5/2022 |
| 35 | CC | 1007843618 | DANIELA OLASCOAGA PEREZ | dnlpr1121@g | Aprendiz | Formación | 4 | 13/5/2022 |
| 36 | CC | 1002416604 | FRANCY DORELLY SUESCUN SIL | dorellysilva3 | Aprendiz | Formación | 1 | 6/5/2022 |
| 37 | CC | 65766527 | ELIANA ASTRID DEVIA ARDILA | elianitade@h | Aprendiz | Formación | 4 | 13/5/2022 |
| 38 | CC | 1071889900 | LUCERO DEL PILAR MENDEZ QU | Estivenserrac | Aprendiz | Formación | 6 | 14/5/2022 |
| 39 | CC | 1004695007 | GABRIELA MELO CORDOBA | gbrielamc07( | Aprendiz | Formación | 2 | 13/5/2022 |
| 40 | CC | 1023933539 | JHON EDUARD GOMEZ GONZAI | gomezjhon19 | Aprendiz | Formación | 3 | 12/5/2022 |
| 41 | TI | 1092940855 | GUILLERMO ANDRES CHAPARR | guillean2017 | Aprendiz | Formación | | |
| 42 | CC | 71792967 | EDUARDO ANDRES SOTO CANC | Hormasandre | Aprendiz | Formación | | |
| 43 | CC | 88034785 | JAVIER ALEXANDER AVILA VILL | javieravila4@ | Aprendiz | Formación | | |
| 44 | CC | 1033771282 | JENNY MARCELA LOPEZ PARRA | jennylopez.0 | Aprendiz | Formación | 4 | 12/5/2022 |
| 45 | CC | 1004996796 | JHOJAN ANDRES PAREJA MONS | jhojanpareja( | Aprendiz | Formación | 4 | 9/5/2022 |
| 46 | CC | 1001204557 | JHON ALEXANDER PUENTES GA | jhon_jap_@h | Aprendiz | Formación | 1 | 7/5/2022 |
| 47 | CC | 83029713 | JORGE MARIO PEÑA CLAROS | jonathan.ji32 | Aprendiz | Formación | 4 | 15/5/2022 |
| 48 | CC | 1053830621 | JUAN CARLOS RAMIREZ ARIAS | juanramireza | Aprendiz | Formación | 3 | 12/5/2022 |
| 49 | CC | 1001095062 | JULIEH KATERINE BARRERA LEN | julieh.2101@ | Aprendiz | Formación | | |
| 50 | TI | 1007348915 | JULIANA ANDREA GIRALDO CAS | Julis546@hot | Aprendiz | Formación | | |
| 51 | TI | 1057575143 | KARENT SOFIA SUAREZ CARDEN | karensofiasu | Aprendiz | Formación | 4 | 15/5/2022 |
| 52 | CC | 1087994428 | KATHERINE CIFUENTES HERNAN | katcifuentes( | Aprendiz | Formación | | |
| 53 | TI | 1002723097 | LAUDY FERNANDA ARIZA TOVA | laudyfernand | Aprendiz | Formación | 5 | 11/5/2022 |
| 54 | CC | 1001083945 | LAURA GABRIELA NIÑO SANCHE | lauraga24sar | Aprendiz | Formación | 1 | 9/5/2022 |
| 55 | TI | 1016944355 | LAURA STEFANNY MENDEZ ROI | lsmendez55( | Aprendiz | Formación | 3 | 10/5/2022 |
| 56 | CC | 3251844 | LUIS EDGARDO GARCIA | luisgh10284( | Aprendiz | Formación | 4 | 14/5/2022 |
| 57 | CC | 1152190954 | MARIA FERNANDA MEJIA PENA | mafemejiape | Aprendiz | Formación | 4 | 15/5/2022 |
| 58 | CC | 1020833494 | LAURA MARCELA BELTRAN VEL | marcebeltran | Aprendiz | Formación | 1 | 9/5/2022 |
| 59 | TI | 1067592792 | MARIA LUISA CEBALLOS ARIAS | marialuisacel | Aprendiz | Formación | 6 | 15/5/2022 |
| 60 | CC | 1065849360 | ALINA MARCELA MARTINEZ GO | Martinezalin | Aprendiz | Formación | | |
| 61 | CC | 1069462943 | MAYGER MESTRA RESTAN | maygermestr | Aprendiz | Formación | | |
| 62 | CC | 1018374183 | SINDY MELISA ZAPATA CEBALL | meli.zapata2 | Aprendiz | Formación | | |
| 63 | CC | 1053005361 | MICHELLE ANDREA VERA BRID | michellebrid | Aprendiz | Formación | 3 | 12/5/2022 |
| 64 | CC | 1026561202 | DEINA JOHANA PADILLA DORIA | miraista.padi | Aprendiz | Formación | 2 | 11/5/2022 |
| 65 | CC | 33103293 | NABIT DEL CARMEN JULIO CAR | nabitjulio@g | Aprendiz | Formación | 2 | 13/5/2022 |
| 66 | CC | 1118294908 | NATHALIA RUIZ ARAGON | nathy1240@ | Aprendiz | Formación | 6 | 13/5/2022 |
| 67 | CC | 1037643312 | NATHALIA MONTOYA AGUDELC | natymontoya | Aprendiz | Formación | | |
| 68 | CC | 1014274272 | THOMAS NICOLAS SANCHEZ RA | nicolassanch | Aprendiz | Formación | 2 | 12/5/2022 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 70 | CC | 1007899495 | LUIS ENRIQUE OSPINO AMAYA | ospinoamaya | Aprendiz | Formación | 2 | 14/5/2022 |
| 71 | CC | 1024561441 | PAULA ANDREA MEDINA MUÑC | paulandrea_( | Aprendiz | Formación | 1 | 10/5/2022 |
| 72 | CC | 1000330291 | ANGIE ALEJANDRA GUEVARA Q | qalejiita@gm | Aprendiz | Formación | | |
| 73 | CC | 1019104289 | MARIA FERNANDA RODRIGUEZ | salome4496( | Aprendiz | Formación | | |
| 74 | CC | 1106901673 | PAULA ANDREA MATAMOROS F | samanbrupa1 | Aprendiz | Formación | | |
| 75 | TI | 1015993920 | JUAN CAMILO FANDIÑO ALVAR | sanjorge823( | Aprendiz | Formación | | |
| 76 | CC | 52476463 | SANDRA MILENA CASTAÑO OSP | sanmilecaos | Aprendiz | Formación | 2 | 12/5/2022 |
| 77 | CC | 66966983 | SONIA YANETH REYES VIAFARA | soniayanethr | Aprendiz | Formación | 5 | 10/5/2022 |
| 78 | CC | 1004191340 | TATIANA VANESA YANGUATIN C | tatiiana569@ | Aprendiz | Formación | 2 | 12/5/2022 |
| 79 | CC | 37545622 | MARTHA MERCEDES RODRIGUI | tikarodriguez | Aprendiz | Formación | 1 | 10/5/2022 |
| 80 | CC | 1007218716 | LEIDY MICHEL VALDES HERNAN | valdezmichel | Aprendiz | Formación | 2 | 14/5/2022 |
| 81 | CC | 1047472586 | MARIA JOSE VALENCIA GUARDC | valenciag180 | Aprendiz | Formación | 1 | 12/5/2022 |
| 82 | CC | 1070602042 | VALESKA ORIANA MOTTA MEDI | vamedis@ho | Aprendiz | Formación | 1 | 12/5/2022 |
| 83 | CC | 1033740129 | CINDY VANESSA MELO RIVERA | vanessa.07ri | Aprendiz | Formación | 7 | 13/5/2022 |
| 84 | CC | 1003829397 | VALENTINA BARRIOS ITACUE | vbarriositacu | Aprendiz | Formación | 2 | 9/5/2022 |
| 85 | TI | 1020720498 | VALENTINA CANCHILA TORREG | vcanchilat@g | Aprendiz | Formación | 3 | 13/5/2022 |
| 86 | CC | 14839363 | VICTOR HUGO LONDOÑO TARC | victorhugo19 | Aprendiz | Formación | 9 | 15/5/2022 |
| 87 | CC | 1098761619 | KAREN VIVIANA CIFUENTES MA | vivicifuentes( | Aprendiz | Formación | | |
| 88 | CC | 1098786181 | JASSMIN ANDREA TORRA BETAI | yass2306@h | Aprendiz | Formación | | |
| 89 | CC | 1127961193 | YENIFER AMANDA MORENO TC | yenifermoren | Aprendiz | Formación | | |
| 90 | TI | 1077226579 | SAMANTHA GERALDINE TOVAR | yeraltopa5@ | Aprendiz | Formación | 1 | 6/5/2022 |
| 91 | TI | 1067871084 | YOLEIDIS PAOLA MONTALVO PI | yoleidismon2 | Aprendiz | Formación | 5 | 14/5/2022 |
| 92 | CC | 1001851877 | YORLEIDYS PAOLA PEREZ GUET | yorleidispere | Aprendiz | Formación | | |
| 93 | CC | 1004363646 | YULIANIS ANDREINA PEREZ VER | yuliianisspere | Aprendiz | Formación | 3 | 12/5/2022 |
| 94 | CC | 1112765951 | YULY ANDREA CARDONA GRISL | yulycg1929@ | Aprendiz | Formación | 2 | 11/5/2022 |
| 95 | CC | 1090373351 | SANDRA YURLEY ORTIZ BALLES | yurleyortiz_8 | Aprendiz | Formación | | |
| 96 | CC | 60268454 | YUDY YANETH GAFARO PARADA | yygafaro86@ | Aprendiz | Formación | 1 | 12/5/2022 |

Enlace a drive con documentos utilizados en la ejecución de la formación: guías de aprendizaje, instrumentos de evaluación y demás por cada una de las fichas en las cuales ha participado.

Demás que considere necesarias para evidencias el cumplimiento de las obligaciones



BEATRIZ VELA GOMEZ

fecha de inicio: 3 segundos Antes - fecha de vigencia: 03 de Junio del 2022

**Asunto:** Avanzamos en la segunda unidad



**AVANZAMOS EN LA SEGUNDA UNIDAD**

Estimados aprendices, vamos en avance de la segunda unidad y quiero felicitar a todos los que han estado comprometidos con el programa de formación e invito a quienes hasta el momento no han realizado las actividades de la unidad uno para que las hagan y logren enviarlas antes de iniciar la tercera unidad. Por último, les reitero nuevamente mi apoyo durante el programa.

**Beatriz Vela Gómez**



**BEATRIZ VELA GOMEZ**
fecha de inicio: 14 de Mayo del 2022 - fecha de vigencia: 03 de Junio del 2022

**Asunto:** Grabación habilitada sesión en línea No.2




## GRABACIÓN HABILITADA SESIÓN EN LÍNEA No. 2

Cordial saludo apreciados aprendices; el día de ayer viernes 13 de mayo tuvimos la primera sesión en línea, para quienes no les fue posible participar de la reunión la pueden ver y escuchar haciendo clic en el siguiente enlace: http://sena.territorio.la/recordings.php?idMeeting=1837565-e9

Que tengan un lindo día,

**Beatriz Vela Gómez**



**BEATRIZ VELA GOMEZ**
fecha de inicio: 13 de Mayo del 2022 - fecha de vigencia: 03 de Junio del 2022

**Asunto:** Cuadro de honor primera unidad




## CUADRO DE HONOR

¡Felicitaciones! a los aprendices que se destacaron por su rendimiento académico, responsabilidad y compromiso durante la Primera unidad del curso.

Si no figuras en la lista, no se desanime, quienes hayan tenido algún inconveniente con el envío de sus tareas, aún están a tiempo debido a que los enlaces quedarán habilitados para que las evidencias sean remitidas con éxito. A continuación, relaciono los nombres de quienes cumplieron a cabalidad y en el tiempo establecido con las actividades de la semana.

| | |
|---|---|
| CINDY VANESSA MELO RIVERA | DANIELA HOLGUIN AGUILERA |
| DAYANA RIVERA GARCIA | JENNY MARCELA LOPEZ PARRA |
| JHOJAN ANDRES PAREJA MONSALVE | KARENT SOFIA SUAREZ CARDENAS |
| LAUDY FERNANDA ARIZA TOVAR | MARIA ALEJANDRA HIDALGO ARIAS |
| MARIA LUISA CEBALLOS ARIAS | NATHALIA RUIZ ARAGON |
| VALENTINA CANCHILA TORREGROSA | |

**Beatriz Vela Gómez**



**BEATRIZ VELA GOMEZ**
fecha de inicio: 13 de Mayo del 2022 - fecha de vigencia: 03 de Junio del 2022

**Asunto:** Iniciamos la segunda unidad de actividades




**INICIACIÓN ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE SEGUNDA UNIDAD**

Estimados aprendices, bienvenidos a la segunda unidad del programa de formación en el cual realizaremos:

Unidad dos: **"Comportamiento del consumidor"**
Resultados de Aprendizaje: "Analizar el comportamiento del consumidor, teniendo en cuenta variables, sociales, culturales, demográficas que definan la conducta de consumo y compra" Por ello los invito a realizar las lecturas de los documentos que se encuentran en el menú del curso herramientas, enlace **Contenido del curso/Proyecto/material de formación/material complementario 2** y dar inicio al desarrollo de las actividades programadas para la segunda unidad Las actividades se encuentran dando clic sobre el enlace **Guía de aprendizaje 2,** una vez accede visualiza la guía de aprendizaje donde se establecen las actividades a desarrollar en la primera unidad.

Las evidencias de aprendizaje son:

Evidencia 1: Prueba de conocimiento "Comportamiento del consumidor"

Evidencia 2: Análisis de variables a la hora de adquirir un análisis de los factores que influyen en el comportamiento del consumidor

Fecha de inicio **13/05/2022** y fecha de finalización **18/05/2022** es importante tener en cuenta las fechas establecidas para la entrega de actividades, espero la participación sea masiva.

Para aprobar las actividades correspondientes a la unidad 2 es preciso dar cumplimiento con la entrega de evidencias establecidas en el cronograma de actividades y la calificación del RAP 2 debe aparecer en (A) que indica APROBADAS, equivalente a la valoración igual o superior a 70 puntos. Recuerde, las dudas e inquietudes se resolverán en el foro de dudas, accediendo al enlace **"Foros"** mensajería interna, correo electrónico o ingresado a **contenido del curso/proyecto/Atención chat martes de 10:00 – 11:00 a.m.**

**Beatriz Vela Gómez**



**BEATRIZ VELA GOMEZ**
fecha de inicio: 13 de Mayo del 2022 - fecha de vigencia: 13 de Mayo del 2022

**Asunto:** 1

**INICIACIÓN ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE SEGUNDA UNIDAD**

Estimados aprendices, bienvenidos a la segunda unidad del programa de formación en el cual realizaremos:
Unidad dos: **"Comportamiento del consumidor"**
Resultados de Aprendizaje: "Analizar el comportamiento del consumidor, teniendo en cuenta variables, sociales, culturales, demográficas que definan la conducta de consumo y compra" Por ello los invito a realizar las lecturas de los documentos que se encuentran en el menú del curso herramientas, enlace **Contenido del curso/Proyecto/material de formación/material complementario 2** y dar inicio al desarrollo de las actividades programadas para la segunda unidad Las actividades se encuentran dando clic sobre el enlace **Guía de aprendizaje 2,** una vez accede visualiza la guía de aprendizaje donde se establecen las actividades a desarrollar en la primera unidad.
Las evidencias de aprendizaje son:
Evidencia 1: Prueba de conocimiento "Comportamiento del consumidor"
Evidencia 2: Análisis de variables a la hora de adquirir un análisis de los factores que influyen en el comportamiento del consumidor
Fecha de inicio **13/05/2022** y fecha de finalización **18/05/2022** es importante tener en cuenta las fechas establecidas para la entrega de actividades, espero la participación sea masiva.
Para aprobar las actividades correspondientes a la unidad 2 es preciso dar cumplimiento con la entrega de evidencias establecidas en el cronograma de actividades y la calificación del RAP 2 debe aparecer en (A) que indica APROBADAS, equivalente a la valoración igual o superior a 70 puntos. Recuerde, las dudas e inquietudes se resolverán en el foro de dudas, accediendo al enlace **"Foros"** mensajería interna, correo electrónico o ingresado a **contenido del curso/proyecto/Atención chat martes de 10:00 – 11:00 a.m.**

**Beatriz Vela Gómez**



**BEATRIZ VELA GOMEZ**

fecha de inicio: 12 de Mayo del 2022 - fecha de vigencia: 03 de Junio del 2022

**Asunto:** Finalización primera unidad




## FINALIZACIÓN DE LA PRIMERA UNIDAD

Estimados aprendices.
Hoy finalizamos la primera unidad, si apenas inicia el curso recuerda la frase del anuncio (nunca desanimarse) y aprovecha este día para iniciar las actividades propuestas, si ya iniciaste te animo a culminarlas este día y si ya las terminaste felicitaciones y prepárate para la siguiente fase de trabajo. Recuerda usted puede lograrlo.

**Beatriz Vela Gómez**
El triunfo no está en vencer siempre, sino en nunca desanimarse



**BEATRIZ VELA GOMEZ**

fecha de inicio: 11 de Mayo del 2022 - fecha de vigencia: 03 de Junio del 2022

**Asunto:** Invitación sesión en línea No. 2 "Comportamiento del consumidor"




**SESIÓN EN LÍNEA No. 2**

Cordial saludo apreciados aprendices: L@s invito a la Sesión en Línea No. 2, donde despejaremos las dudas generadas con el manejo de la plataforma, dinámica del programa y la presentación de la segunda unidad con el tema **"Comportamiento del consumidor".** Ruta de ingreso: para unirte a la reunión de video, haz CLIC AQUI: (copie y pegue el enlace en la barra de direcciones)

Fecha: viernes 13 de mayo de 2022

Hora.:2:30 p.m.

Duración: 45 minutos

La asistencia a la sesión no es obligatoria y quien quiera puede acceder a ella posteriormente a través de la carpeta ubicada en el menú del curso herramientas, **contenido del curso / proyecto / grabaciones en línea**

**Beatriz vela Gómez**



BEATRIZ VELA GOMEZ

fecha de inicio: 10 de Mayo del 2022 - fecha de vigencia: 03 de Junio del 2022

**Asunto:** Grabación habilitada sesión en línea No.1




## GRABACIÓN HABILITADA SESIÓN EN LÍNEA No. 1

Cordial saludo apreciados aprendices; el día de ayer lunes 9 de mayo tuvimos la primera sesión en línea, para quienes no les fue posible participar de la reunión la pueden ver y escuchar haciendo clic en el siguiente enlace: http://sena.territorio.la/recordings.php?idMeeting=1837565-e9 el otro enlace hace parte del recorrido de la plataforma, dado que se generaron fallas al momento de compartir la plataforma.. https://drive.google.com/file/d/1fm0JtCDxtn6uzL13D2vdCF6Qtp53KbgZ/view?usp=sharing

Que tengan un lindo día,

**Beatriz Vela Gómez**




BEATRIZ VELA GOMEZ

fecha de inicio: 10 de Mayo del 2022 - fecha de vigencia: 03 de Junio del 2022

**Asunto:** Grabación habilitada sesión en línea No.1




## GRABACIÓN HABILITADA SESIÓN EN LÍNEA No. 1

Cordial saludo apreciados aprendices; el día de ayer lunes 9 de mayo tuvimos la primera sesión en línea, para quienes no les fue posible participar de la reunión la pueden ver y escuchar haciendo clic en el siguiente enlace: http://sena.territorio.la/recordings.php?idMeeting=1837565-e9 el otro enlace hace parte del recorrido de la plataforma, dado que se generaron fallas al momento de compartir la plataforma.. https://drive.google.com/file/d/1fm0JtCDxtn6uzL13D2vdCF6Qtp53KbgZ/view?usp=sharing

Que tengan un lindo día,

**Beatriz Vela Gómez**



**BEATRIZ VELA GOMEZ**
fecha de inicio: 10 de Mayo del 2022 - fecha de vigencia: 03 de Junio del 2022

**Asunto:** Avanzamos en la primera unidad




**AVANZAMOS EN LA PRIMERA UNIDAD**

Apreciados aprendices, estamos avanzando en la primera semana y quiero invitar a quienes todavía no se animan a iniciar el curso para que lo hagan, los enlaces estarán disponibles durante el tiempo que dure el curso, recuerden el proceso es dinámico y de fácil manejo, además ustedes no están solos en este camino, cuentan con mi acompañamiento en el momento que lo requieran

Nota Importante: No olviden actualizar los datos personales en el aplicativo Sofía Plus, son su hoja de vida en el registro del SENA.

**Beatriz Vela Gómez**



**BEATRIZ VELA GOMEZ**
fecha de inicio: 09 de Mayo del 2022 - fecha de vigencia: 03 de Junio del 2022

**Asunto:** Actualización datos personales en aplicativo sofía plus




**ACTUALIZA LOS DATOS PERSONALES EN SOFÍA PLUS**

Estimado aprendiz, con el propósito de garantizar que no se presenten inconvenientes cuando se emitan los certificados de quienes aprueben el curso, es importante revisar sus datos personales (Nombre, Apellidos, Tipo de documento de identidad y número de documento de identidad) en la página de Sofía Plus, ingresando **http://www.senasofiaplus.edu.co** puede guiarse a través del siguiente vídeo **https://www.youtube.com/watch?v=KB70cz6NTC0** o acudiendo al agente GAE del centro Agropecuario de Buga (CAB), Jheison David Amaya Muñoz, correo **http://jdamaya@sena.edu.co** finalmente tendría que acercarse al centro donde resida. Alguna inquietud estoy para atenderle.

**Beatriz Vela Gómez**





**BEATRIZ VELA GOMEZ**
fecha de inicio: 09 de Mayo del 2022 - fecha de vigencia: 03 de Junio del 2022

**Asunto:** Se corre el horario de la sesión en línea




## SE CORRE EL HORARIO DE LA SESIÓN EN LÍNEA

Estimados aprendices, debido a situaciones personales debo correr el horario de la sesión en línea programada para el día de hoy a las 2:30 p.m., tendremos el encuentro virtual este mismo día lunes 9 de mayo a las 5:00 p.m. a través de la misma ruta.

**Beatriz Vela Gómez**



**BEATRIZ VELA GOMEZ**
fecha de inicio: 07 de Mayo del 2022 - fecha de vigencia: 03 de Junio del 2022

**Asunto:** Iniciamos actividades de la primera unidad




## INICIACIÓN ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRIMERA UNIDAD

Estimados aprendices, bienvenidos a la primera unidad del programa de formación en el cual realizaremos:
Unidad uno: **"Introducción al mercadeo "**
Resultados de Aprendizaje: "Diagnosticar la organización teniendo en cuenta el marco y micro entorno y su incidencia en el mercadeo" Por ello los invito a realizar las lecturas de los documentos que se encuentran en el menú del curso herramientas, enlace **Contenido del curso/Proyecto/material de formación/material complementario 1** y dar inicio al desarrollo de las actividades programadas para la primera unidad Las actividades se encuentran dando clic sobre el enlace **Guía de aprendizaje 1,** una vez accede visualiza la guía de aprendizaje donde se establecen las actividades a desarrollar en la primera unidad.
Las evidencias de aprendizaje son:

Evidencia 1: Actividad interactiva "Ruleta de la suerte"
Evidencia 2: Presentación Diapositivas: Análisis Video - Pensamiento
Evidencia 3. DOFA: Análisis Diagnóstico del Entorno.

Fecha de inicio **7/05/2022** y fecha de finalización **12/05/2021** es importante tener en cuenta las fechas establecidas para la entrega de actividades, espero la participación sea masiva.
Para aprobar las actividades correspondientes a la unidad 1 es preciso dar cumplimiento con la entrega de evidencias establecidas en el cronograma de actividades y la calificación del RAP 1 debe aparecer en (A) que indica APROBADAS, equivalente a la valoración igual o superior a 70 puntos. Recuerde, las dudas e inquietudes se resolverán en el foro de dudas, accediendo al enlace **"Foros"** mensajería interna, correo electrónico o ingresado a **contenido del curso/proyecto/Atención chat martes de 10:00 – 11:00 a.m.**

**Beatriz Vela Gómez**



**BEATRIZ VELA GOMEZ**
fecha de inicio: 05 de Mayo del 2022 - fecha de vigencia: 03 de Junio del 2022

**Asunto:** Saludo de bienvenida al programa de formación




## BIENVENIDA AL PROGRAMA DE FORMACIÓN

Estimados aprendices, soy Beatriz Vela Gómez, la tutora que los acompañará durante el proceso de formación, quiero darles una cordial bienvenida a este espacio virtual que ofrece el SENA.
Hoy 5 de mayo iniciamos el curso "**Mercadeo, conceptualización, metodología y aplicabilidad" con No. De ficha 2552653** con finalización el 2 de junio de 2022, este curso está dividido en Cuatro unidades:
**Unidad 1:** Introducción al mercadeo **12/05/2022**
**Unidad 2:** Comportamiento del consumidor **18/05/2022**
**Unidad 3:** Segmentación de mercado **24/05/2022**
**Unidad 4:** Mezcla de mercadeo **30/05/2022**
Al finalizar este curso ustedes tendrán la capacidad de determinar oportunidades de mercado de acuerdo con la situación y comportamiento de los entornos de la organización.
El éxito de este proceso de aprendizaje depende en gran medida de usted; por ello es importante que cumpla todos los requerimientos que el programa virtual exige: autodisciplina, dedicación, organización, motivación y proyección.
Finalmente, recuerde que el menú del curso encontrará un botón llamado "**Contenido del curso/Proyecto**" donde podrá acceder a la información general del curso (reglas de convivencia, duración del programa, competencias y resultados de aprendizaje, entre otros) y **Cronograma** de actividades donde se establecen las fechas de entrega de evidencias.
Adjunto encuentran ilustración para navegar en la plataforma

**Beatriz Vela Gómez**



**BEATRIZ VELA GOMEZ**
fecha de inicio: 05 de Mayo del 2022 - fecha de vigencia: 03 de Junio del 2022

**Asunto:** Invitación sesión en línea No. 1 "Introducción al Mercadeo"




**SESIÓN EN LÍNEA No.1**

Cordial saludo apreciados aprendices: L@s invito a la Sesión en Línea No. 1, donde despejaremos las dudas generadas con el manejo de la plataforma, dinámica del programa y la presentación de la primera unidad con el tema **"Introducción al mercadeo".** Ruta de ingreso: para unirte a la reunión de video, haz clic en este vínculo: http://sena.territorio.la/videoconferencias.php?meetingId=1837565-3a&serverKey=0 (copie y pegue el enlace en la barra de direcciones)

Fecha: lunes 9 de mayo de 2022

Hora.:2:30 p.m.

Duración: 45 minutos

La asistencia a la sesión no es obligatoria y quien quiera puede acceder a ella posteriormente a través de la carpeta ubicada en el menú del curso herramientas, **contenido del curso / proyecto / grabaciones en línea**

**Beatriz vela Gómez**



BEATRIZ VELA GOMEZ

fecha de inicio: 05 de Mayo del 2022 - fecha de vigencia: 05 de Mayo del 2022

**Asunto:** Cronograma atención chat y sesiones en línea




## CRONOGRAMA SESIONES EN LÍNEA Y ATENCIÓN CHAT

¡Hola apreciados aprendices!

Para su información comparto el cronograma de las sesiones en línea que tendremos durante las cuatro unidades de aprendizaje, la ruta para acceder a la atención de chat cada semana es la siguiente: https://meet.google.com/eru-iymx-tum?hs=122&authuser=2

| Primera sesión web | Segunda Sesión Web | Tercera sesión Web | Cuarta sesión Web | Atención chat, martes |
|---|---|---|---|---|
| 09-05-22 | 13-05-22 | 19-05-22 | 25-05-22 | 10:00-11.00 a.m. |
| 2:00 p.m. | 2:00 p.m. | 2:00 p.m. | 2:00 p.m. | |

Beatriz Vela Gómez



BEATRIZ VELA GOMEZ

fecha de inicio: 05 de Mayo del 2022 - fecha de vigencia: 03 de Junio del 2022

**Asunto:** Aspectos a tener en cuenta




**ASPECTOS A TENER EN CUENTA ANTES DE DAR INICIO AL PROGRAMA DE FORMACIÓN**

**Especial saludo.**

Antes de iniciar el desarrollo del programa formación "**Mercadeo, conceptualización, metodología y aplicabilidad"** es importante revisar y explorar el menú de navegación de la plataforma, razón por la cual los invito a consultar los siguientes espacios del menú del curso:

**Información del Programa:** contiene la información sobre el diseño curricular y presentación del programa, lineamientos, normas y reglas, entre otros aspectos.

**Actividades:** contiene toda la información de las actividades de aprendizaje con sus correspondientes guías de aprendizaje, que son la carta de navegación para comprender el desarrollo de las actividades, los materiales de formación y apoyo para comprender las temáticas expuestas.

**Foros:** corresponde a los espacios de interacción con instructores y compañeros, revise los diferentes foros en los que deberá participar y realice su presentación personal en el foro social.

**Talleres:** allí ubica los enlaces para dar cumplimiento con los entregables propuestos en cada una de las guías de aprendizaje.

Ante dificultades comuníquese a través del foro de dudas e inquietudes, Mensajería interna, chat martes de 10:00 a 11:00 a.m.

Felicidades,

**Beatriz Vela Gómez**

| Guía de aprendizaje | Resultado de aprendizaje a alcanzar | Sesiones en línea | Tipo de evidencia | TIEMPOS DE ENTREGA | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Inicia | Termina |
| **Actividades iniciales** | | N/A | Realizar la actualización de datos en el aplicativo SENA SOFIA PLUS.<br>Realizar la respectiva presentación el foro social.<br>Realizar el sondeo de saberes previos. | 5/05/22 | 6/05/22 |
| **Actividad 1**<br>Realiza un análisis y diagnóstico de la organización teniendo en cuenta las variables del micro y macro entorno. | Diagnosticar la organización teniendo en cuenta el macro y micro entorno y su incidencia en el mercado. | **09/05/22 2:30 P.m.** | Evidencia de conocimiento: **Actividad 1. Evidencia 1 Actividad Interactiva - Ruleta de la Suerte.**<br>Evidencia de desempeño: **Actividad 1. Evidencia 2. Presentación Diapositivas: Análisis Video - Pensamiento.**<br>Evidencia de producto: **Actividad 1. Evidencia 3. DOFA: Análisis Diagnóstico del Entorno.** | 7/0522 | 12/05/22 |
| **Actividad 2**<br>Analiza el comportamiento del consumidor tomando como base las variables sociales, culturales, demográficas y psicográficas que inciden en la conducta de consumo y compra. | **Analizar el comportamiento del consumidor, teniendo en cuenta variables sociales, culturales, demográficas y psicográficas que definen la conducta de consumo y compra.** | **13/05/22 2:30 P.m.** | Evidencia de conocimiento: **Actividad 2. Evidencia 1. Prueba de Conocimiento: Comportamiento del Consumidor.**<br>Evidencia de producto: **Actividad 2. Evidencia 3. Análisis de variables a la hora de adquirir un Análisis de los Factores que influyen en el Comportamiento del Consumidor.** | 13/05/22 | 18/05/22 |
| **Actividad 3**<br>Aplicar criterios de segmentación, que permitan el diseño e implementación de estrategias comerciales, ajustadas a las características de los consumidores. | Aplicar criterios de segmentación, que permitan el diseño e implementación de estrategias comerciales, ajustadas a las características de los consumidores. | **19/05/22 2:30 p.m.** | Evidencia de conocimiento: **Actividad 3. Evidencia 1. Mapa Conceptual: Segmentación del Mercado.**<br>Evidencia de desempeño: **Actividad 3. Evidencia 2. Presentación Diapositivas: Características de Segmentación.**<br>Evidencia de producto: **Actividad 3. Evidencia 3. Análisis Tipos de Segmentación y Posicionamiento en el Mercado.** | 19/05/22 | 24/05/22 |
| **Actividad 4**<br>Implementar estrategias de marketing que involucren la mezcla de aspectos esenciales en la actividad mercantil. | Implementar estrategias de marketing que involucren la mezcla de aspectos esenciales en la actividad mercantil. | **25/05/22 2:30 p.m.** | Evidencia de conocimiento: **Actividad 4. Evidencia 1. Prueba de Conocimiento: Segmentación y Estrategias de Mercado.**<br>Evidencia de desempeño: **Actividad 4. Evidencia 2. Foro Temático: Diseñando Estrategias para la Mezcla de Mercadeo.**<br>Evidencia de producto: **Actividad 4. Evidencia 3. Presentación Diapositivas: Análisis de Publicidad.** | 25/05/22 | 30/05/22 |

**FECHA LÍMITE ENVÍO DE EVIDENCIAS, 1º. DE JUNIO DE 2022**

**FECHA CIERRE DEL PROGRAMA 2 DE JUNIO DE 2022**

**CRITERIO DE EVALUACIÓN: APROBADO = A DESAPROBADO = D**

Horario sujeto a variación, siempre que se de un cambio a la programación el instructor comunicará oportunamente a través de anuncios y/o correo electrónico